ÉPREUVE BC1

BOARD MEETING

Guide complet de l'épreuve — étudiant

PRINCIPE DE L'ÉPREUVE

Le board se réunit dans 48 h. Tu es **DG adjoint**. Le PDG vient de te transmettre un mémo confidentiel.

Exemple : un client majeur envisage d'internaliser des services externalisés chez vous — c'est un risque de -XM€ de CA en X mois.

Ta mission : **préparer la prise de position du board.** Tu as 4 heures, **sur ordinateur, sans connexion internet**. Tous tes documents sont autorisés. Ton mémo est rendu en **PDF**.

CE QUE ÇA VEUT DIRE CONCRÈTEMENT

- Il n'y a pas de plan imposé. Trois questions ouvertes. La forme compte autant que le fond.
- Le jury ne veut pas une dissertation à 3 parties : il veut un **mémo stratégique**, le type de document qu'un DG adjoint remet à son PDG avant un board.
- Tes annexes sont là pour alimenter ton raisonnement.

LES 3 QUESTIONS

Les consignes sont formulées en 3 questions ouvertes. Tu choisis comment les structurer dans ton mémo.

QUESTION 1 — QUELLE LECTURE FAITES-VOUS DE LA SITUATION ?

- Analyse de l'environnement externe : marché, concurrence, réglementation, technologie
- Diagnostic interne : forces, faiblesses, leviers disponibles
- Synthèse : ce qui est critique, ce qui est une opportunité

QUESTION 2 — QUELLE STRATÉGIE RECOMMANDEZ-VOUS ET POURQUOI ?

- Vision et projet stratégique intégrant les enjeux RSE
- Objectifs stratégiques hiérarchisés et argumentés
- Choix stratégique justifié : pas une liste d'options, une décision
- Mode de communication des orientations aux équipes

QUESTION 3 — COMMENT LA DÉPLOYEZ-VOUS ET LA MESUREZ-VOUS ?

- Plan d'action 12 mois : étapes clés, ressources, responsabilités, délais
- Déclinaison vers les directions opérationnelles
- KPI pertinents et mesurables pour suivre l'atteinte des objectifs

COMMENT SE PRÉPARER ?

POUR LE FOND

- Maîtrise les outils de diagnostic — SWOT, PESTEL, chaîne de valeur — et sache lequel choisir et utiliser selon le cas.
- Chaque recommandation stratégique doit avoir une justification : pourquoi ce choix, pourquoi maintenant.
- Intègre toujours une dimension RSE : c'est évalué.
- Tous tes documents sont autorisés : organise-les pour retrouver un outil en quelques secondes, pas pour les relire le jour J.

POUR LA FORME

- Rédige comme si tu parlais réellement à un PDG : ton ton, tes convictions, tes mots.
- Structure visible : titres, paragraphes courts, conclusion directe.
- La qualité du raisonnement prime sur la quantité d'informations citées.
- Gère ton temps : 4 heures, c'est court.

VOTRE RENDU DOIT CONTENIR

Structure libre, sans nombre de pages imposé. Le jury attend un document professionnel, pas un plan type. Vous devrez toutefois aborder les points suivants :

Analyse de l'environnement **externe et interne** argumentée

Vision, projet stratégique et objectifs intégrant les enjeux RSE

Plan d'action stratégique détaillé avec ressources, jalons, responsabilités

Indicateurs de performance et dispositif de suivi

CONTRÔLE INTÉGRITÉ NUMÉRIQUE

Tous les rendus font l'objet d'un contrôle anti-plagiat et détection IA.

≤ 10 %
Toléré

10 à 25 %
Note finale diminuée du % détecté

≥ 25 %
Note zéro, sans rattrapage

CONDITIONS DE L'ÉPREUVE

Épreuve en salle, sur ordinateur, dans les mêmes conditions pour tous les candidats.

Sur ordinateur
Traitement de texte et tableur. Ton mémo est rendu en PDF à la fin des 4 heures, selon la procédure du campus.

Sans internet
Connexion, messagerie et outils d'IA désactivés pendant toute l'épreuve. Le sujet et ses annexes te sont remis au début.

Documents libres
Cours, notes, fiches, modèles : tous tes documents sont autorisés, sur papier comme sur ton ordinateur.

CONSEILS

CE QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

01 ÉCRIS UN MÉMO, PAS UNE DISSERTATION

Le jury ne veut pas une dissertation à 3 parties : il veut un mémo stratégique, le type de document qu'un DG adjoint remet à son PDG avant un board. Structure libre : construis un document professionnel pensé pour emporter une décision, pas un plan académique imposé — la forme comptera autant que le fond.

02 CHOISIS TON OUTIL DE DIAGNOSTIC, MOBILISE TES ANNEXES

Maîtriser le SWOT, le PESTEL ou la chaîne de valeur ne suffit pas : il faut savoir lequel choisir selon le cas, pour produire une analyse externe et interne réellement argumentée. Les annexes fournies sont là pour alimenter ton raisonnement — mobilise-les explicitement plutôt que de les laisser inexploitées.

03 TRANSFORME TON DIAGNOSTIC EN DÉCISION HIÉRARCHISÉE

Le choix stratégique doit être justifié : ce n'est pas une liste d'options, c'est une décision portée par des objectifs hiérarchisés et argumentés. Ta synthèse doit trancher clairement ce qui est critique de ce qui est une opportunité — c'est ce tri qui prouve une vraie analyse, pas une simple description de l'environnement.

04 INTÈGRE LA RSE DANS TA VISION, PAS EN PÉRIPHÉRIE

La vision et le projet stratégique doivent intégrer les enjeux RSE : c'est explicitement évalué. Une stratégie qui traite la RSE comme un paragraphe ajouté après coup, plutôt que comme une composante de la vision elle-même, ne répond pas à l'attendu.

05 PROUVE QUE TA STRATÉGIE SE DÉPLOIE, SE COMMUNIQUE ET SE MESURE

Un plan d'action détaillé (ressources, jalons, responsabilités), un mode de communication de tes orientations aux équipes et un dispositif de suivi avec indicateurs de performance sont attendus au même titre que l'analyse et la recommandation. Une copie qui s'arrête à la décision n'est traitée qu'à moitié.

06 PARLE COMME À UN VRAI PDG, GÈRE TON TEMPS COMME UN VRAI DG ADJOINT

Rédige comme si tu parlais réellement à un PDG : ton ton, tes convictions, tes mots, avec une structure visible. La qualité du raisonnement prime sur la quantité d'informations citées. Et souviens-toi que 4 h c'est court : garde du temps pour la Q3, ne la sacrifie pas au profit d'une Q1 trop développée.